

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.2. Международная бизнес-среда

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика  
Направленность (профиль): Мировая экономика и международный бизнес  
(русско-китайская программа двойного дипломирования)  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	12
Лекции (час)	18
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	108
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	12
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01  
Экономика.

Автор М.В. Солодков

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная бизнес-среда» является приобретение фундаментальных знаний теории и практики международных деловых операций, получение представления об основных составляющих современной мировой среды ведения бизнеса и особенностях поведения на различных типах зарубежных рынков.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-2	Способен исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	З. Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики У. Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов Н. Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-2 Способен исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка	З. Знать методы анализа и прогнозирования изменений конъюнктуры рынка У. Уметь анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка Н. Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	18
Практические (сем, лаб.) занятия	18
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	108
Всего часов	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	Внешняя среда бизнеса в глобальном мире. Характеристики мировых рынков, государств и экономических организаций различного типа, их роль в современном международном бизнесе.	12	4	4	27		Вводный тест. Доклад 1
	Международное разделение труда как основа среды бизнеса. Международный капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса. Международные экономические объединения и участие России.	12	5	5	27		Доклад 2
	Международная торговля и национальная торговая политика. Деловая среда международного бизнеса.	12	5	5	27		Доклад 3
	Правовая и политическая среда	12	4	4	27		Доклад 4

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	бизнеса и особенности правового регулирования международных деловых операций						
	Международное разделение труда как основа среды бизнеса. Международный капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса. Международные экономические объединения и участие России.	12	5	5	27		Коллоквиум 1
	Правовая и политическая среда бизнеса и особенности правового регулирования международных деловых операций	12	4	4	27		Коллоквиум 2
	ИТОГО		27	27	162		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Внешняя среда бизнеса в глобальном мире. Характеристики мировых рынков, государств и экономических организаций различного типа, их роль в современном международном бизнесе.	Бизнес в условиях глобализации. Циклические изменения в экономике и бизнесе. Стратегические цели компании: приобретение ресурсов; поиск новых рынков сбыта; необходимость повышения эффективности конкурентной борьбы. Характеристики мировых рынков, государств и экономических организаций различного типа, их роль в международном бизнесе. Влияние политических и экономических характеристик различных мировых рынков на деловую активность.
	Международное разделение труда как основа среды бизнеса. Международный	Международное разделение труда. Международный капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса. Международная специализация и кооперирование как часть МРТ. Факторы, определяющие выбор сферы международного

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса. Международные экономические объединения и участие России.	бизнеса. Международные экономические объединения и участие России. Характеристика основных интеграционных объединений и торгово-экономических союзов.
	Международная торговля и национальная торговая политика. Деловая среда международного бизнеса.	Особенности развития современной международной торговли. Государственное регулирование и содействие развитию внешнеэкономической деятельности в РФ. Деловая среда международного бизнеса. Особенности операций в глобальном мире: логистика и транспорт, маркетинг и сбыт, финансы и инвестиции.
	Правовая и политическая среда бизнеса и особенности правового регулирования международных деловых операций	Правовые аспекты международного бизнеса. Различия между правовыми системами. Учет правовых особенностей при организации международной деятельности. Политические аспекты международного бизнеса. Виды и анализ политических рисков.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Внешняя среда бизнеса в глобальном мире. Характеристики мировых рынков, государств и экономических организаций различного типа, их роль в современном международном бизнесе.. Проводится в форме семинара с подготовкой докладов и обсуждением рассматриваемой темы
	Международное разделение труда как основа среды бизнеса. Международный капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса. Международные экономические объединения и участие России.. Проводится в форме семинара с подготовкой докладов и обсуждением рассматриваемой темы
	Международная торговля и национальная торговая политика. Деловая среда международного бизнеса.. Проводится в форме семинара с подготовкой докладов и обсуждением рассматриваемой темы
	Правовая и политическая среда бизнеса и особенности правового регулирования международных деловых операций. Проводится в форме семинара с подготовкой докладов и обсуждением рассматриваемой темы

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

## 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1		ПК-1	З.Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики У.Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов Н.Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Вводный тест	Правильный ответ оценивается в 1 балл (10)
2		ПК-1	З.Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики У.Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов Н.Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области	Доклад 1	раскрытие содержания при публичном выступлении – 8 баллов, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 7 баллов, всего - 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		
3		ПК-1	З.Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики У.Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов Н.Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Доклад 2	раскрытие содержания при публичном выступлении – 8 баллов, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 7 баллов, всего - 15 баллов (15)
4		ПК-2	З.Знать методы анализа и прогнозирования изменений конъюнктуры рынка У.Уметь анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка Н.Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка	Доклад 3	раскрытие содержания при публичном выступлении – 8 баллов, дополнение собственным анализом рассматриваемой темы - 7 баллов, всего - 15 баллов (15)
5		ПК-2	З.Знать методы анализа и прогнозирования изменений конъюнктуры рынка У.Уметь анализировать	Доклад 4	раскрытие содержания при публичном выступлении – 8 баллов, дополнение собственным

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			тенденции изменения конъюнктуры рынка Н. Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка		анализом рассматриваемой темы - 7 баллов, всего - 15 баллов (15)
6		ПК-1	З. Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики У. Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов Н. Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Коллоквиум 1	полнота изложения материала – 7 баллов; логичность и последовательность изложения материала – 4 балла; наличие примеров при изложении материала – 4 балла, всего – 15 баллов (15)
7		ПК-2	З. Знать методы анализа и прогнозирования изменений конъюнктуры рынка У. Уметь анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка Н. Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка	Коллоквиум 2	полнота изложения материала – 7 баллов; логичность и последовательность изложения материала – 4 балла; наличие примеров при изложении материала – 4 балла, всего – 15 баллов (15)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

## Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 12.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

**Компетенция: ПК-1 Способен анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

Знание: Знать методы анализа информации, методики проведения экономических расчетов для оценки мероприятий в области экономической политики

1. Международные деловые операции в глобальной бизнес-среде.
2. Международные экономические объединения и участие России.
3. Особенности операций в глобальном мире: логистика и транспорт, маркетинг и сбыт, финансы и инвестиции.
4. Стратегические цели компании: приобретение ресурсов; поиск новых рынков сбыта.
5. Учет правовых особенностей при организации международной деятельности.
6. Характеристики мировых рынков, государств и экономических организаций различного типа, их роль в международном бизнесе.

**Компетенция: ПК-2 Способен исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка**

Знание: Знать методы анализа и прогнозирования изменений конъюнктуры рынка

7. Влияние политических и экономических характеристик различных мировых рынков на деловую активность.
8. Государственное регулирование и содействие развитию внешнеэкономической деятельности в РФ.
9. Международный капитал, человеческие ресурсы, технологии как факторы производства в глобальной среде бизнеса.
10. Особенности развития современной международной торговли.

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов).

**Компетенция: ПК-1 Способен анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

Умение: Уметь анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов

Задача № 1. Задача 1

Задача № 2. Задача 2

**Компетенция: ПК-2 Способен исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка**

Умение: Уметь анализировать тенденции изменения конъюнктуры рынка

Задача № 3. Задача 3

Задача № 4. Задача 4

### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: полнота изложения материала (10 баллов); понимание изложенного материала (10 баллов); наличие примеров при изложении материала (10 баллов).

**Компетенция: ПК-1 Способен анализировать данные различных источников информации для проведения экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне**

Навык: Владеть навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

Задание № 1. Кейс 1

Задание № 2. Кейс 2

**Компетенция: ПК-2 Способен исследовать, анализировать и прогнозировать тенденции изменения конъюнктуры рынка**

Навык: Владеть навыками анализа тенденций изменения конъюнктуры рынка

Задание № 3. Кейс 3

Задание № 4. Кейс 4

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.01 Экономика  
Профиль - Мировая экономика и  
международный бизнес (русско-  
китайская программа двойного  
дипломирования)  
Центр "Психология успеха и бизнеса"  
Дисциплина - Международная бизнес-  
среда

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача 2 (30 баллов).
3. Кейс 3 (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ М.В. Солодков

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. [Лашко С.И. Международный бизнес. Переговоры, контакты, контракты \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 163 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25972.html>](http://www.iprbookshop.ru/25972.html)
2. [Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий \[и др.\] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — М. : Издательство](#)

Юрайт, 2016. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. <https://www.biblio-online.ru/book/8509BB59-070A-4E25-AE37-76B7C282FF81>

3. [Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия \(5-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.Г. Шаблова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>](http://www.iprbookshop.ru/52450.html)

#### **б) дополнительная литература:**

1. Международный бизнес: Внешняя среда и деловые операции. International business: environments and operations. International business: environments and operations. пер. с англ.. 6-е изд./ Дж. Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба.- М.: Дело, 1998.-746 с.

2. Поляков В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес. учеб. для вузов. рек. УМО по образованию в обл. финансов. Изд. 2-е, перераб. и доп./ под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина.- М.: КноРус, 2005.-650 с.

3. Солодков М.В., Цвигун А.Г. Международный бизнес.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007.- 242 с.

4. [Боголюбова Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Н.М. Боголюбова— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, 2009.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11255.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/11255.html)

5. [Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Лашко, И.О. Пастухова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011. — 235 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973.html>](http://www.iprbookshop.ru/25973.html)

6. [Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.И. Уткина, Э.А. Попова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — 978-5-906846-61-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71668.html>](http://www.iprbookshop.ru/71668.html)

7. [Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 991 с. — \(Бакалавр. Академический курс\). — ISBN 978-5-9916-3233-1. <https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4>](https://www.biblio-online.ru/book/25FE1A4B-563F-4937-93F4-7D388F0B7FB4)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронная библиотечная система «Юрайт» [biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru/), адрес доступа: <http://www.biblio-online.ru/>. У тех изданий, на которые подписано учебное заведение, доступен полный текст с возможностью цитирования и создания закладок.

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

– Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и управления.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий